

CONCURSO

EU AM 

TERRE

# REGULAMENTO Errata



## **ERRATA - REGULAMENTO DO CONCURSO CULTURAL EU AMO TERÊ**

### **1 – DO CONCURSO**

**1.1** – O Concurso Cultural “Eu Amo Terê” é realizado pelo Teresópolis Shopping Center e pelo Centro Universitário Serra dos órgãos (Unifeso) com o objetivo da criação da arte do letreiro com a frase “Eu amo Terê” para divulgação em pontos estratégicos/turísticos do Município de Teresópolis.

**1.2** – A proposta do concurso é que o letreiro apresente a frase “Eu Amo Terê” de forma criativa, inovadora e original. Podendo utilizar letras e símbolos diversificados em sua composição.

### **2 – DA INSCRIÇÃO**

**2.1** – O participante deverá criar uma representação gráfica da frase “Eu amo Terê”;

**2.2** – Podem participar do Concurso Cultural estudantes e egressos do Unifeso;

**2.3** – Os participantes deverão enviar uma ficha de inscrição preenchida, anexo I, junto ao seu projeto, de acordo com modelo constante no anexo II do presente edital;

**2.4** – O projeto deverá ser enviado para o e-mail [marketing@teresopolisshopping.com.br](mailto:marketing@teresopolisshopping.com.br), entre os dias 22/10/2019 e 22/11/2019;

**2.5** – Junto com o envio do projeto, deverá ser encaminhando um termo de liberação de uso da imagem e de doação dos direitos autorais do projeto criado, conforme anexo III e IV respectivamente, assinados por todos os integrantes da equipe;

**2.6** – Cada projeto poderá ter no mínimo 2 e no máximo 4 participantes.

### **3 – DA AVALIAÇÃO**

**3.1** – As imagens serão avaliadas seguindo as seguintes etapas:

1ª ETAPA: Todos os projetos inscritos e homologados prosseguirão para avaliação da comissão julgadora composta por um (1) membro do Centro Universitário Serra dos órgãos (Unifeso), um (1) membro do Teresópolis Shopping Center e um (1) membro da Prefeitura Municipal de Teresópolis, que selecionarão três (03) projetos.

2ª ETAPA: Os três (03) projetos, selecionados pela comissão julgadora, irão para votação pública por meio da rede social Instagram: @feso.unifeso em seus stories, das 10h, do dia 11/12/2019, às 9h59 do dia 12/12/2019.

#### **4 – RESULTADO**

O resultado será divulgado no dia 12/12/2019, às 17h30 (horário de Brasília), nas páginas oficiais do Facebook e Instagram do Unifeso: @feso.unifeso, e do Teresópolis Shopping Center: @teresopolisshopping.

#### **5 – DA PREMIAÇÃO**

**5.1** – A premiação só será válida mediante o cumprimento de todas as etapas do regulamento;

**5.2** – O ganhador deverá entrar em contato, através da página oficial do Teresópolis Shopping no Instagram ou Facebook: @teresopolisshopping, até o dia 03/01/2020, às 18h (horário de Brasília);

**5.3** – O prêmio deverá ser retirado na Administração do Teresópolis Shopping, mediante a apresentação de documento oficial com foto, cada integrante da equipe, será responsável pela retirada do seu prêmio;

**5.4** – As 3 (três) primeiras equipes colocadas serão contempladas com:

1º lugar: produção do Projeto para ser colocado em locais estratégicos da cidade de Teresópolis. Voucher day use no Le Canton com almoço (bebidas não incluídas) + vale compras no valor de R\$ 120,00 da loja Piticas, para cada integrante.

2º lugar: vale compras no valor de R\$ 100,00 da loja World Free, para cada integrante.

3º lugar: vale compras no valor de R\$ 100,00 na loja Via Mia (não válido para produtos em promoção), para cada integrante.

Todos os integrantes das equipes ganhadoras receberão um cheque-viagem no valor de R\$ 100,00 da VillaNova Turismo. Os cheques são válidos para compra de pacotes de viagem com valor a partir de R\$ 2.000,00.

**5.5** – Os ganhadores autorizam ao Unifeso e o Teresópolis Shopping Center o uso livre da sua imagem e do seu projeto em qualquer tipo de mídia.

#### **CONSIDERAÇÕES FINAIS**

Toda e qualquer situação não prevista, bem como eventuais casos omissos, serão decididos exclusivamente pela Comissão Responsável do Concurso. Estas regras poderão ser alteradas e/ou o Concurso Cultural “Eu Amo Terê” suspenso e/ou cancelado sem aviso prévio e/ou justificativa formalizada por motivo de força maior e/ou por qualquer outro motivo que esteja fora do controle da Comissão Responsável pelo Concurso e que comprometa a sua realização,

de forma a impedir e/ou modificar substancialmente a sua condução como originalmente planejada. A alteração das regras e/ou suspensão ou o cancelamento do Concurso Cultural “Eu Amo Terê” serão divulgados pelo Unifeso e pelo Teresópolis Shopping Center, através das páginas oficiais no Instagram: @feso.unifeso e @teresopolisshopping e/ou sites oficiais: www.unifeso.edu.br e www.teresopolisshoppingcenter.com.br, de forma que o participante deva acessar periodicamente estas regras, a fim de tomar conhecimento de eventuais alterações.

ANEXO I  
FICHA DE INSCRIÇÃO

<b>PARTICIPANTE 1</b>	
<b>NOME:</b>	<b>RG:</b>
<b>CURSO:</b>	<b>MATRÍCULA:</b>
<b>TELEFONE:</b>	
<b>E-MAIL:</b>	
<b>PARTICIPANTE 2</b>	
<b>NOME:</b>	<b>RG:</b>
<b>CURSO:</b>	<b>MATRÍCULA:</b>
<b>TELEFONE:</b>	
<b>E-MAIL:</b>	
<b>PARTICIPANTE 3</b>	
<b>NOME:</b>	<b>RG:</b>
<b>CURSO:</b>	<b>MATRÍCULA:</b>
<b>TELEFONE:</b>	
<b>E-MAIL:</b>	
<b>PARTICIPANTE 4</b>	
<b>NOME:</b>	<b>RG:</b>
<b>CURSO:</b>	<b>MATRÍCULA:</b>
<b>TELEFONE:</b>	
<b>E-MAIL:</b>	

## ANEXO II

### Modelo de envio do projeto

Imagem em alta resolução no formato CorelDraw ou Photoshop e em arquivo PDF;

Todas as imagens deverão ser encaminhadas em formato aberto;

Projeto Executivo: especificações de metragem e material, em quantos desenhos forem necessários.

## ANEXO III

### TERMO DE AUTORIZAÇÃO DE USO DE IMAGEM

Eu, \_\_\_\_\_, nacionalidade \_\_\_\_\_, estado civil \_\_\_\_\_, portador da Cédula de identidade nº. \_\_\_\_\_, inscrito no CPF/MF sob o nº \_\_\_\_\_, residente na av/rua \_\_\_\_\_, nº. \_\_\_\_\_, município de \_\_\_\_\_/UF **AUTORIZO** o uso de minha imagem em todo e qualquer material entre fotos, vídeos e documentos, para ser utilizada em campanhas promocionais e institucionais da Fundação Educacional Serra dos órgãos, bem como de suas unidades mantidas e do Teresópolis Shopping Center, sejam essas destinadas à divulgação ao público em geral.

A presente autorização é concedida a título gratuito, abrangendo o uso da imagem em todo território nacional e no exterior, podendo a FESO e o Teresópolis Shopping Center utilizarem os meios de divulgação que acharem adequados para as campanhas (revista, portal, rádio, TV, IPTV, SMS, Mobile e internet com todas suas ferramentas e tecnologia existentes, inclusive em mídias sociais), podendo, ainda, divulgar e armazenar o conteúdo em qualquer tipo de suporte material, formato ou quaisquer outras modalidades de utilização existentes, inclusive em base de dados na internet.

Por esta ser a expressão da minha vontade declaro que autorizo o uso acima descrito sem que nada haja a ser reclamado a título de direitos conexos à minha imagem ou a qualquer outro, e assino a presente autorização.

Teresópolis, \_\_\_\_ de \_\_\_\_\_ de 2019.

\_\_\_\_\_  
Nome

\_\_\_\_\_  
Telefone e p/ contato:

ANEXO IV

**TERMO DE CESSÃO DE DIREITOS AUTORAIS  
CONCURSO CULTURAL EU AMO TERÊ**

Eu, \_\_\_\_\_, portador(a) do RG \_\_\_\_\_, emitido em \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_, pela \_\_\_\_\_, li e aceito o regulamento do CONCURSO CULTURAL EU AMO TERÊ organizado pelo Teresópolis Shopping Center e o Centro Universitário Serra dos órgãos e dessa forma, transfiro a esse grupo, para o uso que julgar necessário, os direitos autorais referentes a proposta com o qual concorro.

Teresópolis, \_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_ de 2019.

\_\_\_\_\_  
**Assinatura do Participante**

